Instagram w 2026 roku - co dziaÅ?a, co nie dziaÅ?

Instagram nie wyglÄ da dziÅ? tak jak jeszcze rok czy dwa lata temu. ZmieniajÄ siÄ? zachowania uÅ¼ytkownikÃ³w, formaty treÅ?ci oraz sposoby odkrywania nowych twÃ³rcÃ³w i marek. Wiele popularnych porad przestaÅ? o dziaÅ?aÄ?, a skuteczna komunikacja wymaga wiÄ?kszego zrozumienia platformy niÅ¼ Å?lepego podÄ Å¼ania za trendami. Podczas szkolenia poznasz aktualne kierunki rozwoju Instagrama, dowiesz siÄ?, jakie dziaÅ?ania warto wdraÅ¼aÄ?, a z ktÃ³rych zrezygnowaÄ?, oraz jak budowaÄ? strategiÄ?, ktÃ³ra pozostanie skuteczna mimo kolejnych zmian.

Termin: 11 sierpnia 2026 r. godz. 9:00 - 10:30

Webinar bezpÅ?atny po zalogowaniu siÄ? na platformÄ? szkoleniowÄ .

Poruszane tematy:

- Jak zmienia siÄ? sposÃ³b korzystania z Instagrama?
- Co dziÅ? wpÅ?ywa na zasiÄ?gi i widocznoÅ?Ä? treÅ?ci?
- Rolki, karuzele, Stories i live - kiedy warto z nich korzystaÄ??
- Instagram jako wyszukiwarka - sÅ?owa kluczowe i SEO
- Trendy, ktÃ³re warto wykorzystaÄ? w komunikacji
- Popularne mity i porady, ktÃ³re przestaÅ?y dziaÅ?aÄ?
- Jak tworzyÄ? treÅ?ci odpowiadajÄ ce na potrzeby odbiorcÃ³w?
- Jak analizowaÄ? wyniki i wyciÄ gaÄ? wnioski?

W szczegÃ³lnoÅ?ci polecane dla:

- wÅ?aÅ?cicieli jednoosobowych dziaÅ?alnoÅ?ci gospodarczych,
- freelancerÃ³w i konsultantÃ³w,
- specjalistÃ³w budujÄ cych markÄ? osobistÄ ,
- twÃ³rcÃ³w internetowych i freelancerÃ³w,
- osÃ³b rozpoczynajÄ cych dziaÅ?alnoÅ?Ä? gospodarczÄ ,
- osÃ³b odpowiedzialnych za marketing i komunikacjÄ? w firmie,
- osÃ³b prowadzÄ cych profile firmowe na Instagramie,
- osÃ³b zainteresowanych skutecznym wykorzystaniem Instagrama w biznesie,
- wszystkich osÃ³b zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji.

Zapisy na webinar odbywajÄ siÄ? poprzez platformÄ? szkoleniowÄ Polskiej Fundacji PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci.

- Print
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

all news