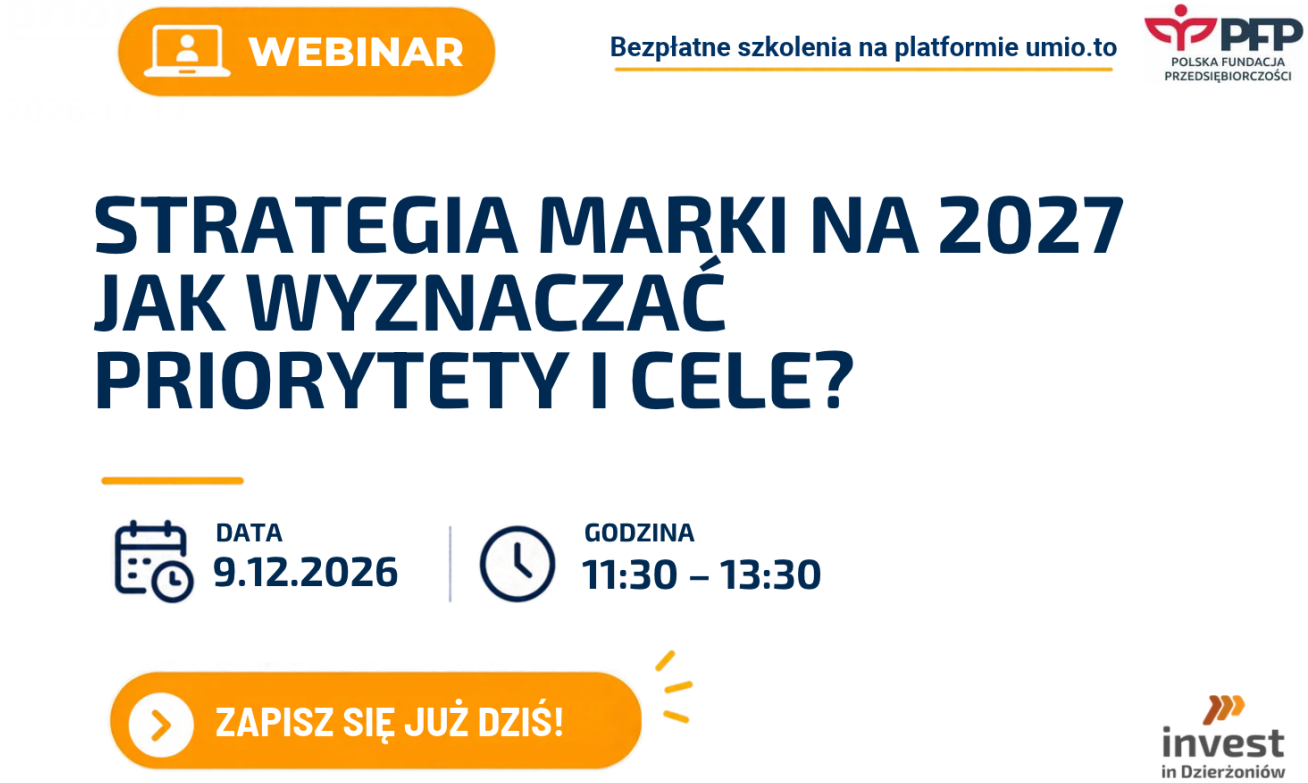
Strategia marki na 2027 â?? jak wyznaczaÄ?



Koniec roku to dobry moment, aby zatrzymaÄ? siÄ? i sprawdziÄ?, dokÄ d zmierza marka. W praktyce wiele firm rozpoczyna kolejny rok z dÅ?ugÄ listÄ postanowieÅ?, pomysÅ?Ã³w i planÃ³w, ale bez jasnego okreÅ?lenia, co jest naprawdÄ? waÅ¼ne. Efektem moÅ¼e byÄ? realizowanie zbyt wielu dziaÅ?aÅ? jednoczeÅ?nie, rozpraszanie zasobÃ³w i brak konsekwencji w realizacji najwaÅ¼niejszych celÃ³w. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzÄ siÄ?, jak spojrzeÄ? na dotychczasowe dziaÅ?ania marki, wyciÄ gnÄ Ä? z nich wnioski oraz wyznaczyÄ? priorytety i cele na 2027 rok. Szkolenie pokazuje, jak przejÅ?Ä? od ogÃ³lnych planÃ³w do konkretnych decyzji oraz jak budowaÄ? plan rozwoju marki, ktÃ³ry odpowiada jej aktualnej sytuacji, moÅ¼liwoÅ?ciom i kierunkowi rozwoju.

Termin: 9 grudnia 2026 r. godz. 11:30 - 13:30

Webinar bezpÅ?atny po zalogowaniu siÄ? na platformÄ? szkoleniowÄ .

Poruszane tematy:

- Czym jest strategia marki i dlaczego potrzebuje priorytetÃ³w?
- Jak podsumowaÄ? dziaÅ?ania marki przed rozpoczÄ?ciem nowego roku?
- Co kontynuowaÄ?, co zmieniÄ?, a z czego zrezygnowaÄ??
- Jak wybieraÄ? najwaÅ¼niejsze priorytety marki?
- Jak wyznaczaÄ? cele, ktÃ³re moÅ¼na realnie osiÄ gnÄ Ä??
- Jak odrÃ³Å¼niÄ? cel od zadania i dziaÅ?ania?
- Jak ustalaÄ? kolejnoÅ?Ä? dziaÅ?aÅ??
- Jak nie planowaÄ? zbyt wiele?
- Jak przeÅ?oÅ¼yÄ? strategiÄ? na konkretne dziaÅ?ania w 2027 roku?

W szczegÃ³lnoÅ?ci polecane dla:

- wÅ?aÅ?cicieli maÅ?ych firm,
- freelancerÃ³w i usÅ?ugodawcÃ³w,
- osÃ³b prowadzÄ cych marki osobiste,
- przedsiÄ?biorcÃ³w planujÄ cych dziaÅ?ania na 2027 rok,
- osÃ³b majÄ cych wiele pomysÅ?Ã³w, ale nie wiedzÄ cych, od czego zaczÄ Ä?,
- osÃ³b dziaÅ?ajÄ cych bez jasno okreÅ?lonych priorytetÃ³w,
- osÃ³b chcÄ cych uporzÄ dkowaÄ? kierunek rozwoju swojej marki,
- wszystkich osÃ³b zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji.

Zapisy na webinar odbywajÄ siÄ? poprzez platformÄ? szkoleniowÄ Polskiej Fundacji PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci.

- Drukuj
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

wszystkie aktualnoÅ?ci