

Prawa autorskie w mediach społecznościowych

Bezpłatne szkolenia na Platformie PFP



BEZPŁATNY WEBINAR

PRAWA AUTORSKIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I AI

29 października 2024 r.

9:00 – 10:30

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!

invest
in Dzierżoniów



Znajomość prawa autorskiego w społeczeństwie jest bardzo niska. Od lat krąży mit, jakoby prawo to było bardzo nudne i trudne. Na szkoleniu zagadnienia te opisane zostaną na przykładach, bardzo praktycznie i ciekawie. Twórcy często działają na granicy prawa do czyjegoś utworu i równo często naruszają te prawa. W dobie sztucznej inteligencji temat komplikuje się jeszcze bardziej. W czasach gigantycznego rozwoju Internetu warto zadbać o świadomość w kontekście korzystania z czyjegoś utworu, a poznanie zasad różnych prawem cytatu warto poznać dla własnego bezpieczeństwa prawnego.

Czego się dowiesz i nauczysz?

- Czym są prawa autorskie w kontekście mediów społecznościowych oraz AI?
- Jaka jest granica pomiędzy plagiatem a inspiracją?
- Dlaczego nie warto wzorować się na działaniach innych twórców?
- Czym jest prawo cytatu? Jak z niego korzystać?
- Jak legalnie korzystać z muzyki na Instagramie, Facebooku?
- Skąd brać legalne grafiki, zdjęcia, muzykę?
- Jakie są pułapki prawa autorskiego popularnego programu do tworzenia grafik CANVA?
- Jakie są zasady praw autorskich w kontekście wykorzystania sztucznej inteligencji na przykładzie CHAT GPT?

Do kogo skierowane jest szkolenie?

- przedsiębiorcy, którzy chcą przenieść i zgodnie z prawem prowadzić media społecznościowe,
- twórców, którzy prowadzą autorskie konta w mediach społecznościowych,
- osoby, które chcą świadomie korzystać z cudzych grafik, zdjęć, muzyki, bez narażania się na konsekwencje prawne,
- wszystkich osób chcących rozwijać swoje kompetencje.

Webinarium jest bezpłatne a uczestnicy otrzymają certyfikat udziału w szkoleniu.

Zapisy na szkolenie odbywają się poprzez [platformę szkoleń Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości](#).

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[wszystkie aktualności](#)