

Zarządzanie marką w praktyce – jak działać?

Bezpłatne szkolenia na platformie umio.to



BEZPŁATNY WEBINAR

ZARZĄDZANIE MARKĄ W PRAKTYCE - JAK DZIAŁAĆ BEZ CHAOSU?

25 czerwca 2026 r.

11:30–13:30

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!



invest
in Dzierżoniów

Zarządzanie marką nie ogranicza się wyłącznie do działań marketingowych czy komunikacji w mediach społecznościowych. W praktyce obejmuje ono sposób planowania działań, podejmowania decyzji oraz utrzymywania spójności pomiędzy komunikacją, ofertą i codziennym funkcjonowaniem marki.

Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się, jakie elementy wpływają na spójność marki oraz dlaczego brak uporządkowanego podejścia często prowadzi do chaosu w działaniach i obniżenia ich skuteczności.

Termin: 25 czerwca 2026 r. godz. 11:30 - 13:30

Webinar bezpłatny po zalogowaniu się na platformę szkoleniową .

Poruszane tematy:

- Czym tak naprawdę jest zarządzanie marką ?
- Dlaczego działania marketingowe stają się chaotyczne?
- Jak utrzymać spójność w komunikacji i działaniach marki?
- Rola decyzji w zarządzaniu marką .
- Najczęstsze błędy w prowadzeniu marki.
- Jak uporządkować działania krok po kroku?
- Co oznacza „spójna marka” w praktyce?

Zapisy na webinar odbywają się poprzez platformę szkoleniową [Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości](#)

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[wszystkie aktualności](#)